roľnícke noviny®

# Cenník inzercie

## edičný plán a termíny uzávierok

## 2027

- Printové médiá
- E-paper (elektronická verzia)
- Audio verzia
- Firemné predplatiteľské balíky
- www.rno.sk
- Facebook Roľnícke noviny
- TV Roľnícke noviny
- Podcast Roľnícke noviny
- Newsletter

roľnícke noviny®

AGRO-obchody

rno roľnícke noviny

tv roľnícke noviny

Roľnícke noviny PODCAST

**Newsletter**

## Štruktúra poľnohospodárskych podnikov na Slovensku

- Celkovo je v Slovenskej republike registrovaných 19 632 fariem právnických a fyzických osôb
- Počet fariem nad 50 ha je 3494
- Počet fariem nad 100 ha je 2481 vrátane tých so živočíšnou výrobou

## Cieľová skupina a zameranie pre tlačené a E-paper (elektronické) poľnohospodárske časopisy, web a sociálne siete

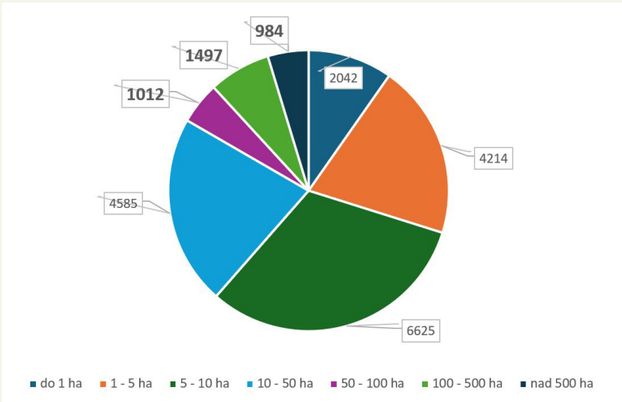
Uvedené podniky sú vo veľkej väčšine predplatiteľmi Roľníckych novín a užívatelia E-paper verzie Roľníckych novín v rámci budovaného systému elektronického predplatného od roku 2017

Štruktúra poľnohospodárskych podnikov v Slovenskej republike

| právna forma | rok 2020 | rok 2023 | index 2023/2020 | priemer 2020 – 2023 |
|---|---|---|---|---|
| štátne podniky | 4 | 3 | 75 | 3,5 |
| družstvá | 558 | 558 | 98 | 554 |
| obchodné spoločnosti spolu | 2 773 | 2 863 | 103,2 | 2 670 |
| z toho: verejné obchod. spol. | 3 | 3 | 100 | 3 |

Štruktúra počtu fariem podľa veľkosti obhospodarovanej poľnohospodárskej pôdy v roku 2020

| veľkosť fariem | počet fariem |
|---|---|
| do 1 ha | 2 042 |
| 1 – 5 ha | 4 214 |
| 5 – 10 ha | 6 625 |
| 10 – 50 ha | 4 585 |
| 50 – 100 ha | 1 012 |
| 100 – 500 ha | 1 497 |
| nad 500 ha | 984 |
| celkom nad 50 ha | 3 494 |
| celkom nad 100 ha | 2 481 |




Zdroj: Zelená správa MPaRV SR



# Ponuka 2027

## 1. KOMPLEXNÁ SPOLUPRÁCA:

PRINTOVÁ VERZIA Roľníckych novín + E-PAPER (ELEKTRONICKÁ VERZIA) Roľníckych novín + WEB + FACEBOOK

**WWW.RNO.SK**

PRIEMERNÁ NÁVŠTEVNOSŤ V ROKU 2026

ZDROJ: matomo

| | užívatelia | zobrazenia | priemerná doba návštevy | udalosti na užívateľa |
|---|---|---|---|---|
| mesačná | 14 tis. | 19 tis. | 1,3 min | 1,4 |
| týždenná | 3,5 tis. | 4,4 tis. | 1 min | 1,4 |

Roľnícke noviny 9,5 tis. sledujúcich

**Platená inzercia uverejnená v tlačenej verzii Roľníckych novín**
**+**
**uverejnená v E-paper verzii**
**+**
**bezplatný článok v rozsahu inzercie v tlačenej a E-paper verzii**
**NOVINKA – článok aj v audio verzii**

**+**

**BONUS**
**bezplatné uverejnenie článku na webe Roľníckych novín**
**+**
**odkaz na článok na Facebooku Roľníckych novín**

## 2. ON LINE SPOLUPRÁCA:

Vysoká návštevnosť poľnohospodárskych webov a sociálnych sietí vydavateľstva ako potenciál na šírenie informácií medzi odbornou poľnohospodárskou verejnosťou.

| On-line verzia 1 | On-line verzia 2 | On-line verzia 3 | On-line verzia 4 |
|---|---|---|---|
| **1x** | **2x** | **3x** | **4x** |
| firemný článok na www.rno.sk | firemný článok na www.rno.sk | firemný článok na www.rno.sk | firemný článok na www.rno.sk |
| + | + | + | + |
| 1× odkaz na článok na Facebooku Roľníckych novín | 2× odkaz na článok na Facebooku Roľníckych novín | 3× odkaz na článok na Facebooku Roľníckych novín | 4× odkaz na článok na Facebooku Roľníckych novín |
| **199 Eur** za kalendárny mesiac | **349 Eur** za kalendárny mesiac | **499 Eur** za kalendárny mesiac | **599 Eur** za kalendárny mesiac |

Firemný článok je spracovaný na základe dodaných podkladov od inzerenta alebo materiálov spracovaných naším redaktorom. V prípade materiálov vrátane fotodokumentácie spracovaných naším redaktorom bude k cene za publikovanie článku fakturovaný príplatok za spracovanie vo výške 30 Eur, v prípade aj výjazdu za účelom spracovania článku naším redaktorom navyše plus cestovné vo výške 0,60 Eur/km.

# roľnícke noviny®

## Odborný a stavovský týždenník slovenských poľnohospodárov

Cieľovou skupinou čitateľov sú vedúci pracovníci a majitelia poľnohospodárskych podnikov a fariem všetkých veľkostí. Plnofarebný týždenník s rozsahom 28 – 48 strán novinového formátu A3 prináša informácie o udalostiach v pôdohospodárstve za uplynulý týždeň. Obsahuje komplexné politické a komoditné spravodajstvo, agrometeorologické a signalizačné správy. V štruktúre týždenníka nechýbajú rubriky Rastlinná výroba, Živočíšna výroba a Poľnohospodárska technika. Roľnícke noviny prinášajú každý týždeň špecializovanú TÉMU TÝŽDŇA, v ktorej sa podrobne venujú špecifickým oblastiam poľnohospodárstva. Okrem toho viackrát v roku nájdu čitatelia v novinách vložené odborné samostatné prílohy – časopisy DOJNICE, REPKA, PŠENICA a TRAKTORY.

## Formáty a ceny inzercie v Roľníckych novinách

roľnícke noviny

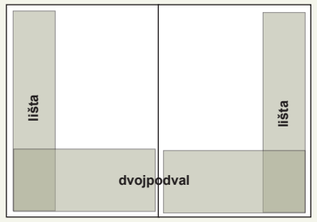
| | Rozmery Š × V [mm] | Farebná inzercia [Eur] |
|---|---|---|
| Prvá strana Roľníckych novín | | |
| A – inzercia pod logom titulka | 83 × 32 | 329 |
| B – inzercia pod logom titulka | 40 × 32 | 179 |
| C, D – polovička podvalu – titulka | 126 × 83 | 629 |
| **Vnútorné strany** | | |
| partner Témy týždňa – plus plocha B | 255,5 × 115 | 829 |
| 1/1 strany | 255,5 × 360 | 1 249 |
| junior page | 169 × 227 | 929 |
| 1/2 strany na výšku | 126 × 341 | 929 |
| 1/2 strany na šírku | 255,5 × 171 | 929 |
| 1/3 strany na výšku | 83 × 341 | 829 |
| 1/3 strany na šírku | 255,5 × 115 | 829 |
| 1/4 strany na výšku | 126 × 171 | 629 |
| 1/4 strany na šírku | 169 × 123 | 629 |
| 1/8 strany na výšku | 83 × 123 | 349 |
| 1/8 strany na šírku | 126 × 83 | 349 |
| 1/16 strany | 83 × 55 | 189 |
| výstavné prílohy | 83 × 85 | 229 |
| 1/3 strany na výšku – lišty na dvojstrane | 2 × (83 × 341) | 1 129 |
| 1/3 strany na šírku – dvojpodval | 2 × (255,5 × 115) | 1 129 |

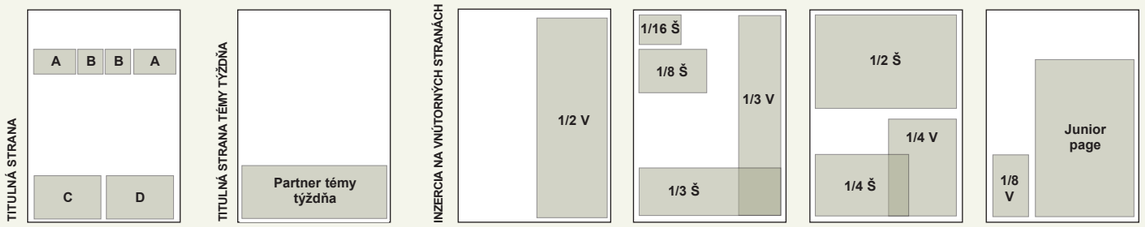
| Zľava z opakovaní | | Zľava z objemu | |
|---|---|---|---|
| Zľava sa riadi počtom opakovaní inzerátov v jednom časopise v danom ročníku a je prípadne počítaná aj spätne. | | Zľava sa riadi celkovou výškou súčtov cenníkových cien záväznej objednávky inzercie do ľubovoľných titulov nášho vydavateľstva a je stanovená ako bonus za prekročenie stanovenej hranice nasledovne: | |
| | | 2 000,– | 5 % |
| Počet opakovaní | Zľava | 2 800,– | 7 % |
| 3× | 5 % | 4 000,– | 10 % |
| 6× | 7 % | 8 000,– | 11 % |
| 9 a viac opakovaní | 10 % | 12 000,– | 12 % |
| | | a ďalej za každých 4 000,– + 1 % atď. | |
| **Pri objednaní inzercie reklamnou agentúrou je maximálna výška zľavy pre klienta 15 %** | | | |

Cena plateného firemného článku (kompletne dodá objednávateľ) – 50 % z ceny plošnej inzercie podľa cenníka.
Cena plateného firemného článku (pripraví redaktor RN) – 30% z ceny plošnej inzercie podľa cenníka.
Článok je v RN označený ako inzercia, je upravený v zhode s dizajnom novín v grafickom štúdiu vydavateľstva.

| Vkladaná inzercia – Cena inzercie: 339 Eur + cena vloženia/kus | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Gramáž vklad. materiálu | do 20 g | do 50 g | do 200 g | do 350 g |
| Cena: vloženie/kus | 0,07 | 0,19 | 0,39 | 0,49 |
| **Hmotnostné rozlíšenie vkladaného materiálu vychádza z platných poštových tarifov** | | | | |

**E-paper (elektronické) predplatné**
Roľníckych novín na:
https://predplatne.profipress.sk/




Ceny sú uvádzané bez DPH.



## Harmonogram Roľníckych novín

| číslo | presný názov témy týždňa | partnerstvo TV relácie | orientačný termín natáčania TV relácie | uzávierka redakčná (streda) | uzávierka inzertná (streda) | expedícia (streda) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Manažment kŕmenia, výživa zvierat | | | 2. 1. 2026 | 23. 12. 2026 | 7. 1. 2027 |
| 2 | Sója + ďalšie strukoviny a medziplodiny | | | 7. 1. 2027 | 30. 12. 2026 | 13. 1. 2027 |
| 3 | Príprava pôdy na jar, sejba, eliminácia sucha | | | 13. 1. 2027 | 7. 1. 2027 | 20. 1. 2027 |
| 4 | **Ekonomika prevádzky traktorov** | **Optimálne využitie výkonu traktora v praxi** | 13. 1. 2027 | 20. 1. 2027 | 13. 1. 2027 | 27. 1. 2027 |
| 5 | **Ochrana a výživa rastlín** | **Aktuálne problémy v ochrane rastlín** | 20. 1. 2027 | 27. 1. 2027 | 20. 1. 2027 | 3. 2. 2027 |
| 6 | Jarné plodiny | | | 3. 2. 2027 | 27. 1. 2027 | 10. 2. 2027 |
| 7 | Dopravná technika, veľkobjem. návesy a prívesy | | | 10. 2. 2027 | 3. 2. 2027 | 17. 2. 2027 |
| 8 | Priemyselné hnojivá a ich aplikácia | | | 17. 2. 2027 | 10. 2. 2027 | 24. 2. 2027 |
| 9 | Sejačky - špeciálne aj univerzálne | | | 24. 2. 2027 | 17. 2. 2027 | 3. 3. 2027 |
| 10 | **Pestovanie zeleniny a zemiakov** | **Potreba obnovy závlahovej infraštruktúry v SR** | 24. 2. 2027 | 3. 3. 2027 | 24. 2. 2027 | 10. 3. 2027 |
| 11 | Vyberáme traktor | | | 10. 3. 2027 | 3. 3. 2027 | 17. 3. 2027 |
| 12 | **Pestovanie kukurice a ciroku** | **Podmienky registrácie nových odrôd kukurice** | 10. 3. 2027 | 17. 3. 2027 | 10. 3. 2027 | 24. 3. 2027 |
| 13 | Technika pre využívanie trvalých trávnych porastov | | | 24. 3. 2027 | 17. 3. 2027 | 31. 3. 2027 |
| 14 | Chemická ochrana porastov, postreková technika | | 24. 3. 2027 | 31. 3. 2027 | 24. 3. 2027 | 7. 4. 2027 |
| 15 | Manipulačná technika v poľnohospodárstve | | | 7. 4. 2027 | 31. 3. 2027 | 14. 4. 2027 |
| 16 | Senážovanie | | | 14. 4. 2027 | 7. 4. 2027 | 21. 4. 2027 |
| 17 | Zber, manipulácia a spracovanie krmovín | | | 21. 4. 2027 | 14. 4. 2027 | 28. 4. 2027 |
| 18 | Závlahové systémy | | | 28. 4. 2027 | 21. 4. 2027 | 5. 5. 2027 |
| 19 | Mulčovače | | | 5. 5. 2027 | 28. 4. 2027 | 12. 5. 2027 |
| 20 | Bankové produkty - úvery, leasingy | | | 12. 5. 2027 | 5. 5. 2027 | 19. 5. 2027 |
| 21 | Ekonomika a perspektíva chovu dojníc v SR | Perspektívy chovu dojníc v SR | 12. 5. 2027 | 19. 5. 2027 | 12. 5. 2027 | 26. 5. 2027 |
| 22 | CDP 2027, Oponice (8.–9. 6. 2027) | | | 26. 5. 2027 | 19. 5. 2027 | 2. 6. 2027 |
| 23 | Systémy pre presné poľnohospodárstvo | | | 2. 6. 2027 | 26. 5. 2027 | 9. 6. 2027 |
| 24 | **Žatevné práce a zber slamy** | **Očakávané úrody a ceny komodít v aktuálnej sezóne** | 2. 6. 2027 | 9. 6. 2027 | 2. 6. 2027 | 16. 6. 2027 |
| 25 | Pestovanie ozimnej repky | | | 16. 6. 2027 | 9. 6. 2027 | 23. 6. 2027 |
| 26 | **Moderná výbava traktorov** | **Pokročilé technologické prvky v traktoroch** | 16. 6. 2027 | 23. 6. 2027 | 16. 6. 2027 | 30. 6. 2027 |
| 27 | Ozimné obilniny | | | 30. 6. 2027 | 23. 6. 2027 | 7. 7. 2027 |
| 28 | Kukuričná siláž a silážovanie | | | 7. 7. 2027 | 30. 6. 2027 | 14. 7. 2027 |
| 29 | Príprava pôdy pre oziminy | | | 14. 7. 2027 | 7. 7. 2027 | 21. 7. 2027 |
| 30 | Kombajny | | | 21. 7. 2027 | 14. 7. 2027 | 28. 7. 2027 |
| 31 | Herbicídna ochrana rastlín | | | 28. 7. 2027 | 21. 7. 2027 | 4. 8. 2027 |
| 32 | Hnojenie mašťaľným hnojom a organickými hnojivami | | 28. 7. 2027 | 4. 8. 2027 | 28. 7. 2027 | 11. 8. 2027 |
| 33 | Skladovanie osív, čističky a sušiarne, spracovateľské linky | | | 11. 8. 2027 | 4. 8. 2027 | 18. 8. 2027 |
| 34 | Agrokomplex 2027 | | | 18. 8. 2027 | 11. 8. 2027 | 25. 8. 2027 |
| 35 | Zber kukurice | | | 25. 8. 2027 | 18. 8. 2027 | 1. 9. 2027 |
| 36 | Zdravie hospodárských zvierat – produkčné choroby | | | 1. 9. 2027 | 25. 8. 2027 | 8. 9. 2027 |
| 37 | **Pluhy a hĺbkové kypriče** | **Problematika utuženia pôdy** | 1. 9. 2027 | 8. 9. 2027 | 1. 9. 2027 | 15. 9. 2027 |
| 38 | Pestovanie a zber slnečnice | | | 15. 9. 2027 | 8. 9. 2027 | 22. 9. 2027 |
| 39 | Chov hydiny a drobných HZ | | | 22. 9. 2027 | 15. 9. 2027 | 29. 9. 2027 |
| 40 | Výbava a príslušenstvo traktorov | | | 29. 9. 2027 | 22. 9. 2027 | 6. 10. 2027 |
| 41 | Ovocinárstvo a vinohradníctvo, výroba vína | | | 6. 10. 2027 | 29. 9. 2027 | 13. 10. 2027 |
| 42 | **Chov ošípaných a produkcia bravčového mäsa** | **Chov ošípaných** | 6. 10. 2027 | 13. 10. 2027 | 6. 10. 2027 | 20. 10. 2027 |
| 43 | **Poistenia pre poľnohospodárov** | **Poistiť svoju produkciu? Ktoré riziká sú najdôležitejšie?** | 13. 10. 2027 | 20. 10. 2027 | 13. 10. 2027 | 27. 10. 2027 |
| 44 | Montované haly a stavby pre poľnohospodárov | | | 27. 10. 2027 | 20. 10. 2027 | 3. 11. 2027 |
| 45 | Pneumatiky pre poľnohospodársku techniku | | | 3. 11. 2027 | 27. 10. 2027 | 10. 11. 2027 |
| 46 | Sejačky pre jarnú sezónu | | | 10. 11. 2027 | 3. 11. 2027 | 17. 11. 2027 |
| 47 | Osivá – osvedčené a nové odrody | | | 17. 11. 2027 | 10. 11. 2027 | 24. 11. 2027 |
| 48 | Technika do živočíšnej výroby | | | 24. 11. 2027 | 17. 11. 2027 | 1. 12. 2027 |
| 49 | Inteligentné poľnohospodárstvo | | | 1. 12. 2027 | 24. 11. 2027 | 8. 12. 2027 |
| 50 | Nové trendy v chove hospodárskych zvierat | | | 8. 12. 2027 | 1. 12. 2027 | 15. 12. 2027 |

Vyznačené témy týždňa budú spracované ako TV relácia a Podcast Roľníckych novín.

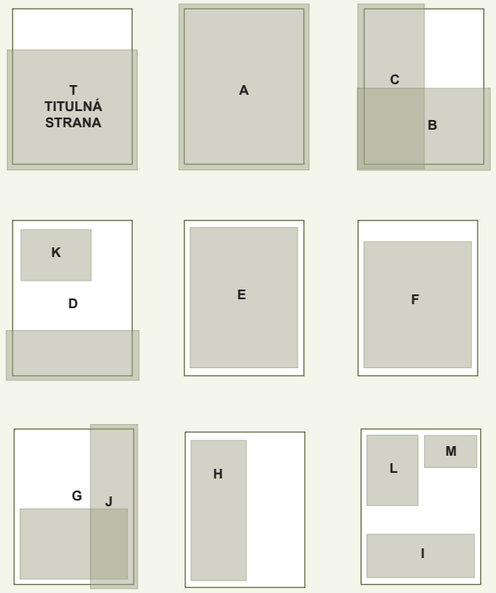
# Samostatné odborné prílohy Roľníckych novín

Na kvalitnom papieri a dobrej polygrafickej úrovni vo formáte A4 prinášame čitateľom aktuálne poznatky a informácie ohľadne pestovania najdôležitejších poľnohospodárskych plodín, počnúc výberom kvalitného osiva, cez agrotechniku pestovania, ochranu a výživu, nové trendy v pestovaní, zber a skladovanie až po ekonomiku pestovania.
Súčasťou týchto odborných príloh je AGRONÓM, ktorý zahŕňa podrobné tabuľkové prehľady registrovaných prípravkov na ochranu rastlín, ako aj prehľady registrovaných osív delených podľa plodín.
V prílohe DOJNICE sa venujeme ich chovu, technológiám, ekonomike výroby a produkcii mlieka, zdravej výžive a veterinárnym informáciám.

**Samostatné odborné prílohy**

| | Podiel strany | Rozmer Š × V [mm] | Cena |
|---|---|---|---|
| T | titulná strana (na spad) | 210 × 235 * | 1 219 |
| A | 1/1 strany (na spad) | 210 × 297 * | 899 |
| B | 1/2 strany (na spad) | 210 × 148 * | 459 |
| C | 1/2 strany (na spad) | 105 × 297 * | 459 |
| D | 1/3 strany (na spad) | 210 × 99 * | 419 |
| E | 1/1 strany (do sadzby) | 180 × 267 | 899 |
| F | 1/1 strany (do sadzby) | 180 × 248 | 899 |
| G | 1/2 strany (do sadzby) | 180 × 122 | 459 |
| H | 1/2 strany (do sadzby) | 88 × 248 | 459 |
| I | 1/3 strany (do sadzby) | 180 × 80 | 419 |
| J | 1/3 strany (na spad) | 72 × 297 | 419 |
| K | 1/4 strany (do sadzby) | 134 × 80 | 339 |
| L | 1/4 strany (do sadzby) | 88 × 122 | 339 |
| M | 1/8 strany (do sadzby) | 88 × 59 | 189 |

** Pri inzercii na spadávku (A, B, C, D, J) pridajte dookola spad +5 mm, texty neumiestňujte príliš blízko k orezu.*




**Časový harmonogram vydávania príloh**

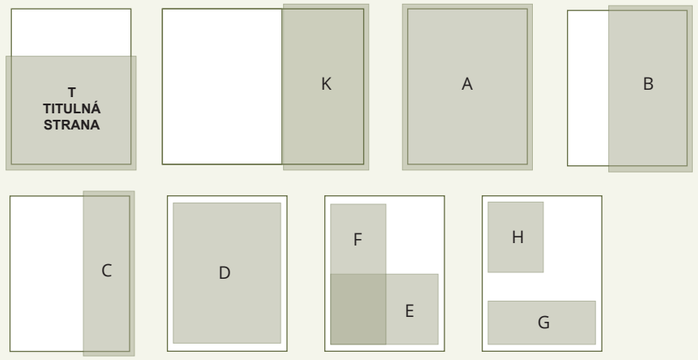
| | |
|---|---|
| **Repka** + *Agronóm č. 1* – komplexná ochrana repky | 24. 2. 2027, spolu s RN č. 8 |
| **Pšenica** + *Agronóm č. 2* – komplexná ochrana pšenice | 24. 3. 2027, spolu s RN č. 12 |
| **Repka** + *Agronóm č. 3* – odrody osív repky | 19. 5. 2027, spolu s RN č. 20 |
| **Pšenica** + *Agronóm č. 4* – odrody ozimín | 14. 7. 2027, spolu s RN č. 28 |
| **Dojnice** | 13. 10. 2027, spolu s RN č. 41 |
| **Traktory** – tabuľkové prehľady | 17. 11. 2027, spolu s RN č. 46 |

*Ceny sú uvádzané bez DPH.*



# Samostatná odborná príloha TRAKTORY 2027

V rámci našej ponuky z vydavateľstva Profi Press plánujeme v roku 2027 vydať samostatnú odbornú prílohu s názvom TRAKTORY 2027. Príloha tlačená na kvalitnom kriedovom papieri bude obsahovať tabuľkové, katalógové prehľady, detailné technické parametre a fotografie niektorých značiek traktorov predávaných aj na slovenskom trhu.
Poslúži vám nielen ako prehľad, ale aj ako výborná pomôcka pri rozhodovaní sa pri kúpe konkrétneho typu stroja.



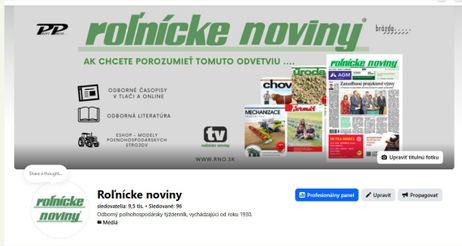

| | Podiel strany | Š × V [mm] | Cena [Eur] |
|---|---|---|---|
| T | titulná strana (na spad) | 230 × 230 ** | 1 219 |
| K | klopa (na spad) | 150 × 297 ** | 799 |
| A | 1 strana (na spad) | 230 × 297 * | 899 |
| B | 2/3 strany (na spad) | 153 × 297 * | 679 |
| C | 1/3strany (na spad) | 77 × 297 * | 419 |
| D | 1 strana (do sadzby) | 200 × 270 | 899 |
| E | 1/2 strany (do sadzby) | 200 × 135 | 459 |
| F | 1/2strany (do sadzby) | 100 × 270 | 459 |
| G | 1/3strany (do sadzby) | 200 × 90 | 419 |
| H | 1/4strany (do sadzby) | 100 x 135 | 339 |

*Ceny sú uvádzané bez DPH.*

** Pri inzercii na spadávku (T, K, A, B, C) pridajte dookola spad +5 mm, texty neumiestňujte príliš blízko k orezu.*
*** Pri inzercii T nemusí byť spadávka na hornej hrane, ľavú spadávku zväčšiť na 10 mm, grafika prechádza aj na chrbát.*

# Cenník FACEBOOK Roľnícke noviny

aktuálne viac ako 9 500 sledovateľov!




## Možnosti propagácie

1. FB INZERCIA / na 1 týždeň / s pripnutím do story / highlightu / 199 €
2. FB STORIES / séria 4-5 obrázkov / 1 produkt / služba / 59 €
/ s pripnutím do story / highlightu / na 1 týždeň / 199 €
3. FB REELS / 1 video / 59 €
/ s pripnutím do story / highlightu / na 1 týždeň / 199 €

## PODKLADY k INZERCII na FB Roľnícke noviny

FORMÁT:
9:16 / vertikálny formát na výšku
(Je optimalizovaný pre mobilné zariadenia a zaisťuje plnohodnotné zobrazenie bez čiernych pruhov na okrajoch obrazovky)
ROZLÍŠENIE:
Odporúčané: 1 080 x 1 920 px
Minimálne: 600 x 1 067 px
DĹŽKA VIDEA:
STORIES: max. 15 sekúnd
REELS: max 60 sekúnd / ideálne 15 – 30 sekúnd)

## Technické špecifikácie súborov

OBRÁZKOVÉ SÚBORY:
- Formát: JPG, PNG
- Max. veľkosť: 30 MB
- Kvalita: čo najvyššia

VIDEO súbory:
- Formát: MP4, MOV
- Kodek: H.264 (odporúčaný)
- Max. veľkosť: 4 GB

## Dôležité upozornenia k TVORBE OBSAHU

Bezpečná zóna: Vyhnite sa umiestneniu textov a log v horných a spodných 250 px, kde môžu byť prekryté UI prvkami aplikácie
Vizuálna kvalita: Používajte jasné a kontrastné vizuály s vysokým rozlíšením pre optimálnu čitateľnosť na mobilných zariadeniach
Texty v inzercii: Napriek tomu, že Facebook už neobmedzuje množstvo textu pravidlom 20 %, menej textu zvyčajne znamená lepší výkon a engagement reklamy.

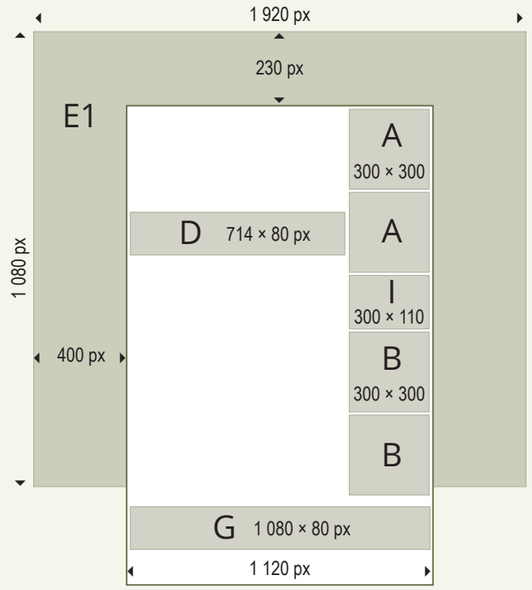
*Dodržanie týchto špecifikácií zaistí, že vaša inzercia bude pôsobiť profesionálne, technicky optimalizovane a dosiahne maximálny možný dopad na vašu cieľovú skupinu. Tento formát je ideálny pre dynamickú, rýchlu a pútavú komunikáciu na sociálnych sieťach.*

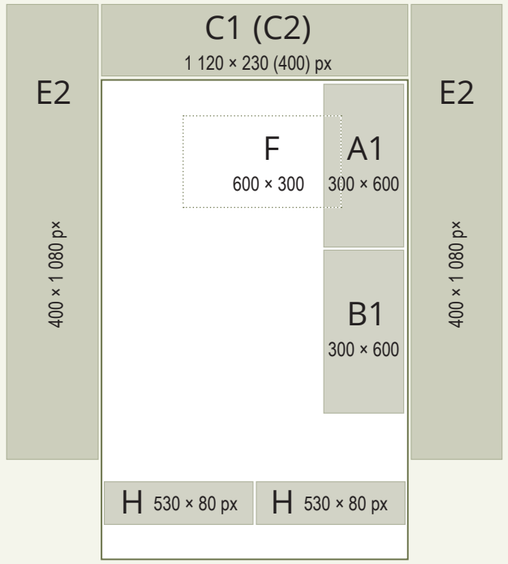
**Manažér inzercie**
**Roľnícke noviny**
Ing. Petra Poláková
Mobil: +421 903 555 538
petra.polakova@profipress.sk

**Manažér inzercie**
**Roľnícke noviny**
Bc. Alena Štefeková
Mobil: +421 903 616 641
alena.stefekova@profipress.sk



# Cenník a formáty bannerov na www.rno.sk




**Banner A** – zobrazuje sa na úvodnej stránke a na podstránkach
• 300 × 300 px, 219 Eur/týždeň

**Banner B** – zobrazuje sa na úvodnej stránke a na podstránkach
• 300 × 300 px, 149 Eur/týždeň

**Banner C1** – zobrazuje sa na úvodnej stránke a na podstránkach
• 1 120 × 230 px, 319 Eur/týždeň

**Banner D** – zobrazuje sa iba na úvodnej stránke
• 714 × 80 px, 139 Eur/týždeň

**Banner A1** – zobrazuje sa na úvodnej stránke a na podstránkach
• 300 × 600 px (2 × A), 399 Eur/týždeň

**Banner B1** – zobrazuje sa na úvodnej stránke a na podstránkach
• 300 × 600 px (2 × B), 249 Eur/týždeň

**Banner C2** – zobrazuje sa na úvodnej stránke a na podstránkach
• 1 120 × 400 px, 419 Eur/týždeň

**Pozadie E1 – celoplošné** – zobrazuje sa na úvodnej stránke a na podstránkach, v mobilných zariadeniach sa nezobrazuje
• celková šírka a dĺžka – 1 920 × 1 080 px (ľavý aj pravý pruh zhodne 400 × 1 080 px, výška hornej lišty 230 px), nutné zachovať stredovú ochrannú zónu 1 120 px, 599 Eur/týždeň alebo 1 999 Eur/mesiac

**Pozadie E2 – iba boky** – zobrazuje sa na úvodnej stránke a na podstránkach, v mobilných zariadeniach sa nezobrazuje
• ľavý aj pravý pruh zhodne 400 × 1080 px, 499 Eur/týždeň alebo 1 499 Eur/mesiac

**Banner F – LIGHTBOX** – zobrazuje sa po každom novom načítaní úvodnej stránky
• vyskakovací banner 600 × 300 px, 249 Eur/týždeň

**Banner G** – zobrazuje sa iba na úvodnej stránke
• 1 080 × 80 px, 119 Eur/týždeň

**Banner H** – zobrazuje sa iba na úvodnej stránke
• 530 × 80 px, 99 Eur/týždeň

**Banner I** – zobrazuje sa na úvodnej stránke a na podstránkach
• 300 × 110 px, 109 Eur/týždeň

• Firemné video – 199 Eur/týždeň
• Firemný článok s videom – 299 Eur/týždeň
• Kľúčové slovo s bannerom – 799 Eur/rok

ROTÁCIA VIACERÝCH BANNEROV NA JEDNEJ POZÍCII (OKREM E1, E2 a F)

PREPOJENIE WEB/FACEBOOK RN

RESPONZÍVNY DIZAJN

BANNERY VIDITEĽNÉ V PLNEJ VEĽKOSTI AJ NA MOBILNÝCH ZARIADENIACH

* Pri objednaní kľúčového slova budú automaticky na webstránke uverejňované všetky redakčné a firemné texty, v ktorých sa kľúčové slovo vyskytuje, pričom sa pri nich zobrazí banner (714 × 80 px, resp. 530 × 80 px) s preklikom na web stránku klienta. Všetky texty ostávajú v archíve s neobmedzenou časovou platnosťou.

# TV Roľnícke noviny

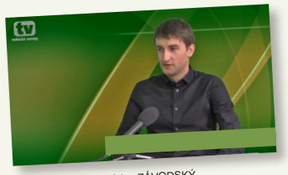
## Internetová televízia portálu týždenníka Roľnícke noviny

Bohumil URBÁNIK
šéfredaktor odborného týždenníka RN

Malvína GONDOVÁ
redaktorka pre hospodárstvo, ekonomiku a EÚ

Eva NOVÁKOVÁ
redaktorka pre rastlinnú výrobu

Patrícia DOLEŠOVÁ
redaktorka pre živočíšnu výrobu



Ladislav ZÁVODSKÝ
redaktor pre poľnohospodársku techniku

# Možnosti prezentácie na TV Roľnícke noviny

## Odborná diskusia

Moderovaná diskusia redaktora nášho vydavateľstva s odborníkmi a významnými osobnosťami na danú problematiku
Dĺžka trvania videa: 20 – 30 minút
Možnosť partnerstva relácie:

- Účasť v diskusii
- Úvod – logo s názvom programu
- Logo (10 sekúnd po 5 minútach) pravý dolný roh
- TV product placement (10 sekúnd po 5 minútach)
- Premietanie produktu do vizuálnej kulisy
- Záverečný reklamný spot (partner dodá podklady)
- Archív programov – www.rno.sk
- Odkaz na web partnera

**Cena: 250 Eur**

## Firemná relácia

Vystúpenie zástupcov jednej firmy, ktorí v našom štúdiu predstavia svoje produkty, služby a novinky.
Dĺžka trvania videa: 10 – 30 minút

- Úvod – logo s názvom programu
- Logo (10 sekúnd po 5 minútach) pravý dolný roh
- TV product placement (10 sekúnd po 5 minútach)
- Premietanie produktu do vizuálnej kulisy
- Záverečný reklamný spot (partner dodá podklady)
- Archív programov – www.rno.sk
- Odkaz na web partnera

**Cena: 250 Eur**

Video môže obsahovať formáty reklamy. V cene je videonahrávka relácie a umiestnenie v archíve relácií a programov na www.rno.sk

## TV reportáž

Atraktívna reportáž z odbornej akcie alebo predstavenie vašej firmy.
Dĺžka trvania videa: 10 – 30 minút
Video môže obsahovať formáty reklamy. V cene je videonahrávka, relácia bude poskytnutá firme pre vlastné využitie
Umiestnenie v archíve relácií a programov www.rno.sk

**Cena: 250 Eur**

Všetky relácie sú nahrávané cez profesionálny portál (nie you tube) vo virtuálnom štúdiu s podkresovou hudbou na kvalitnej úrovni. Štúdio TV Roľnícke noviny umožňuje premietanie živej kulisy v podobe fotografie, infografiky a videa, s možnosťou stiahnutia zvukovej stopy
Pre výrobu je nutné dodať všetky reklamné prvky, ktoré budú súčasťou programu.

## TV Roľnícke noviny Podcast

Rozprávame sa s odborníkmi, diskutujeme na aktuálne témy a odpovedáme na všetky vaše otázky

PARTNERSTVO RELÁCIE

- Logo vašej spoločnosti umiestnené na začiatku a na konci relácie
- Zvukový záznam s odkazom na Partnera relácie v Podcaste relácie
- Audiozáznam relácie dostupný cez SPOTIFY
- Upútavka v Roľníckych novinách s logom Partnera relácie a QR kódom
- Umiestnenie v archíve TV rno s neobmedzenou časovou platnosťou

**Cena: 250 Eur**



# AGRO-OBCHODY – CENOVO VÝHODNÁ INZERCIA

## Formáty a ceny inzercie v Agro-obchodoch - printová verzia

**1/32 strany**
**40 × 45 mm**
**13,- Eur**

- fotografia
- stručný popis stroja
- cena

**1/16 strany**
**83 × 55 mm**
**59,- Eur**

- logo
- fotografia
- kontaktné údaje

**1/8 strany**
**126 × 83 mm**
**99,- Eur**

- logo
- fotografia
- text inzerátu
- kontaktné údaje

Ponúknite produkty vašej rastlinnej alebo živočíšnej výroby, stroje, služby, náhradné diely, oznamy o dražbe, pracovných miestach na stránkach AGRO-OBCHODOV.

**Pri opakovanej inzercii ponúkame zaujímavé zľavy.**

Informácie: Petra Poláková, tel.: +421 903 555 538, e-mail: petra.polakova@profipresss.sk

## Formáty inzercie na www.agro-obchody.sk – on-line verzia

**TOP inzerent –** využite možnosť stať sa Top inzerentom agroobchodov. Vaše inzeráty budú v tlačenej podobe s obrázkom uverejňované v týždenníku Roľnícke noviny za cenu 13 €/týždeň pod hlavičkou firmy s logom a kontaktmi. Zároveň budú zadarmo uverejňované na stránke www.agro-obchody.sk v rubrike „TOP inzerenti“. Platí sa prostredníctvom faktúry 1 krát za mesiac.

**Obrázková inzercia –** k textovej inzercii môžete pridať obrázok, alebo video o veľkosti max 2 MB, cena za túto inzerciu je 15 €/týždeň, alebo 25 €/2 týždne. Každý týždeň tiež znamená 1 uverejnenie v tlačovej podobe v týždenníku Roľnícke noviny. Pri opakovanej prezentácii je výhodnejšie registrovať sa ako „TOP inzerent“.

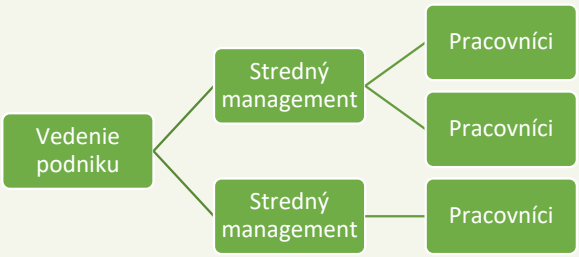
**Bezplatná riadková inzercia –** riadkové inzeráty, zadané cez www.agro-obchody.sk, budú automaticky zverejňované aj v tlačenej forme v týždenníku Roľnícke noviny. Na webe sa váš inzerát bude zobrazovať po dobu 2 týždňov.

www.dnipola.sk
Celoslovenské dni poľa
Oponice, 8. – 9. 6. 2027
Celoslovenské dni poľa
poľnohospodárska výstava

# E-paper: Podnikové / Firemné predplatiteľské balíky

## On-line verzia časopisov vydavateľstva Profi Press, s. r. o. alebo poľnohospodárske časopisy dostupné všetkým v odbore

Cieľom vydavateľstva je poskytnúť poľnohospodárskym farmám a podnikom skupinovú ponuku on-line verzie časopisov tak, aby ich aktuálnu históriu i každé nové vydanie mali k dispozícii jednak manažment a vedúci pracovníci poľnohospodárskych firiem a podnikov, ako aj všetci technicko-hospodárski pracovníci, vrátane traktoristov a manuálnych pracovníkov, teda všetci pracovníci poľnohospodárskej farmy alebo podniku. Cieľom je sprístupniť odbornú osvetu, nezávislú informovanosť o politickom, hospodárskom, a hlavne odbornom dianí v agrárnom sektore, ktoré monitorujú a redakčne spracovávajú redakcie odborných časopisov vydavateľstva Profi Press, s. r. o.



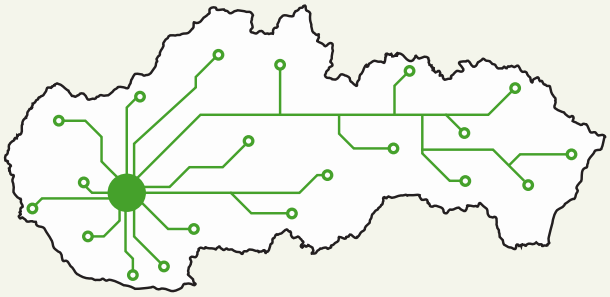

Cieľová skupina: rodinné farmy, poľnohospodárske podniky, výskumné a univerzitné pracoviská, spoločnosti dodávajúce techniku, technológie, osiva, výživu a ochranu rastlín, žiaci všetkých stupňov poľnohospodárskych škôl.

## On-line balík:

Balík sa vzťahuje na 8 poľnohospodárskych titulov:
**Roľnícke noviny, Farmář, Úroda, Náš chov, Mechanizace zemědělství, Zemědělec v regionu, Krmivářství, Energie 21.**

- **5 – 9 prístupov pre 8 poľnohospodárskych časopisov:** **171 Eur**/1 rok
- **10 – 29 prístupov pre 8 poľnohospodárskych časopisov** **215 Eur**/1 rok
- **30 – 50 prístupov pre 8 poľnohospodárskych časopisov** **435 Eur**/1 rok

Podnik hradí pre svojich zamestnancov predplatné vždy 1× ročne.



E- paper predplatné na: https://predplatne.profipress.sk/balicky/

# Kontakty

**Adresa: Profi Press SK, s. r. o.,** Dlhá 25, Nitra 1, 949 01, www.rno.sk

**Manažér inzercie**
**Roľnícke noviny**
Ing. Petra Poláková
Mobil: +421 903 555 538
petra.polakova@profipress.sk

**Manažér inzercie**
**Roľnícke noviny**
Bc. Alena Štefeková
Mobil: +421 903 616 641
alena.stefekova@profipress.sk

**Fakturácia**
Ľubica Potocká
Mobil: +421 948 800 100
lubica.potocka@profipress.sk

**Predplatné a propagácia**
Pavla Čechová
Mobil: +420 602 196 088
predplatne@profipress.sk

# Technické požiadavky na dodanie inzercie

**Platforma PC**

**Spôsob dodania:**

v príloha e-mailu, odkazom na cloudové úložisko, službou na zasielanie dát (OneDrive, Dropbox, ulozto...)

**PR články:**

texty: **DOC, DOCX, ODT, TXT,** obrázky: **TIFF, JPG, PNG** (min. 300 DPI), **AI, EPS** (všetko v krivkách, aj texty)

**Graficky spracované podklady k inzercii:**

**PDF** (min. 300 DPI, uložené ako CMYK, vydestilované na kvalitu PRESS, vhodné pre výstup z InDesignu)
**TIFF, JPG** (min. 300 DPI)
**AI, EPS** (všetko v krivkách, aj texty)
Plošnú inzerciu do Roľníckych novín je potrebné vyhotoviť bez spadávky.

**Upozornenie**

- Zhotoviteľ inzerátu ručí za to, že sa v dokumente (ai, eps, pdf) nebudú vyskytovať neviditeľné znaky, priame (PANTONE) farby a budú správne definované atribúty.
- Ak inzeráty vo formátoch pdf a eps nebudú mať patričné parametre, prevedieme dokument na bitmapu v rozlíšení 300 dpi, čo môže zapríčiniť nečitateľnosť malého písma a zmenu farebnosti. Za tieto zmeny nenesie vydavateľstvo zodpovednosť a za prípadné reklamácie je zodpovedný zhotoviteľ inzerátu.
- Redakcia nezodpovedá za chyby spôsobené slabou čitateľnosťou textu pri nesprávne dodaných podkladoch k inzercii alebo za iné skryté chyby, ani za vecnú, obsahovú a jazykovú správnosť inzerátov.
- Redakcia si vyhradzuje právo upraviť dodané texty článkov v súlade s Pravidlami slovenskeho pravopisu a platnou odbornou terminológiou.