

Technické požiadavky na dodanie inzercie a bannerov na web:

Platforma PC

Prenosné médiá : CD ROM , Flash Disk, po sieti, (FTP, e-mail,...)

Graficky spracované reklamy:

PDF (300 DPI), uložené ako CMYK, vydestilované na kvalitu PRESS, vhodné pre výstup z InDesignu

TIFF, JPG (300 DPI), pokiaľ Vaša inzercia obsahuje odstavcové texty, odporúčame DPI zvýšiť

AI, EPS - všetko v krivkách

UPOZORNENIE:

- zhotoviteľ inzerátu ručí za to, že sa v dokumente (ai, pdf, eps) nebudú vyskytovať neviditeľné znaky a budú správne definované atribúty
- ak inzeráty vo formátoch pdf a eps nebudú mať patričné parametre, prevedieme dokument na bitmapu v rozlíšení 300 DPI, čo môže zapríčiniť nečitateľnosť malého písma a zmenu farebnosti, za tieto zmeny nenesie vydavateľstvo zodpovednosť a za prípadné reklamácie je zodpovedný zhotoviteľ inzerátu
- neprijateľné sú logá a grafické podklady s nízkym rozlíšením, -nekvalitné podklady ako kópie z rozmnožovacích strojov, vizitky či hlavičkové papiere, výstupy z farebných atramentových tlačiarní, rastrované fotografie atď. budú prijaté s upozornením na zlú kvalitu v tlači
- neručíme za chyby spôsobené zlou čitateľnosťou textu alebo iné skryté chyby dodaných podkladov

PRAVIDLÁ UVEREJŇOVANIA TEXTOVEJ INZERCIE A FIREMNÝCH ČLÁNKOV:

Za reklamný PR článok (firemný text) sa platí 50 % z ceny plošnej inzercie podľa cenníka. Ide o komerčný článok. Téma by mala aspoň rámcovo zodpovedať téme novín. Pri podpise je uvedené meno autora a názov firmy. Článok je v novinách označený ako inzercia, upravený v zhode s vizuálom novín. Je dodávaný úplne pripravený objednávateľom. Redaktori vydavateľstva takýto text nepripravujú.

TECHNICKÉ POŽIADAVKY NA BANNERY

Veľkosť - do 8 MB

Pozadie – jpg , nie je možné zisťovať počet impresií

Bannery A, B, C a D

- ak bude banner dodaný ako jpg, gif alebo png - musí byť k nemu dodaný aj link na preklik
- ak budú tieto bannery dodané ako flashové súbory swf, musia už obsahovať nakódované URL